

Formation professionnelle : Concevoir sa stratégie de mécénat dans le secteur culturel et créatif

MOBILISEZ LES ENTREPRISES ET LES PARTENAIRES
AUTOUR DE VOS PROJETS CULTURELS ET CRÉATIFS.

PROGRAMME DE FORMATION

.....

**FORMATION
PROFESSIONNELLE**

.....

Au DAMIER,
30 rue Drelon
63000 Clermont-Ferrand

Pré-inscription ici





LIEU & DATES

24, 25 nov. et 15, 16 déc. 2025
16, 17 mars et 27, 28 avril 2026
14, 15 sept. et 1er, 2 oct. 2026

Lieu : LE DAMIER : 30 rue Drelon, 63000
Clermont-Ferrand.
Horaires : 9h-12h30 / 13h30-17h

DURÉE

4 jours (28 heures)

TARIF ET FINANCEMENTS

1400€ nets de taxe
28 heures soit 50€/heure

Différentes prises en charge peuvent être envisagées selon votre situation personnelle (financement OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas etc), France Travail, Agefiph etc).

Nous nous tenons à votre disposition pour vous renseigner et vous accompagner dans le montage de vos demandes de prise en charge

Pour les financements individuels, des facilités de paiement peuvent être mises en place.

PUBLIC

Professionnel.le.s des structures culturelles
et créatives (association, entreprise,
collectivité, indépendant.e.s...)

INFOS PRATIQUES



PRÉ-REQUIS

Aucun niveau minimum
n'est requis pour suivre
cette formation

INTERVENANT.E.S

Marie Manson - Rique -
Mecen'Up



DÉLAI D'ACCÈS

Selon liste d'attente ;
prévoir environ 3
semaines si demande
de financement.

Une question ?

Vous pouvez nous contacter à
formation@ledamier.fr ou au
06 65 95 80 77

PRÉSENTATION : NOTRE ÉQUIPE, NOS EXPERT.E.S

LE DAMIER : Le DAMIER est un cluster d'entreprises culturelles et créatives basé à Clermont-Ferrand.

Il rassemble plus de 70 adhérents issus de la filière des Industries Culturelles et Créatives (ICC) sur l'ensemble des quatre départements auvergnats. Sa mission principale est d'accompagner les acteurs du secteur dans leurs dynamiques de développement, d'innovation et de transformation, en plaçant les enjeux de transition – en particulier écologique – au cœur de ses actions.

Depuis plus de trois ans, Le DAMIER affirme un positionnement fort sur les questions de transition écologique et de développement durable. Il a ainsi conçu et mis en œuvre plusieurs dispositifs pour sensibiliser, former et accompagner les professionnel-le-s dans leurs démarches de transformation. Parmi eux, la Fresque de la Culture, co-crée par Le DAMIER et l'association The Shifters, constitue un outil emblématique d'acculturation aux enjeux environnementaux propres au secteur culturel.

Marie Manson-Rique – Mecen'Up

Diplômée de l'ESC Clermont-Ferrand avec une dominante en management des entreprises culturelles, Marie se spécialise très vite dans le domaine du mécénat auprès de l'Orchestre de Paris. En 2011, elle rejoint l'équipe de l'Abbaye aux Dames, la cité musicale en tant que responsable de la collecte de fonds privés. Elle lance et gère le fonds de dotation MecenAbbaye créé en 2012 et développe un important réseau de mécènes autour des différents projets culturels. En 2014, elle prend la responsabilité de l'ensemble des relations extérieures comprenant la communication, le mécénat et les relations publiques.

En 2015, elle crée une structure adaptée, Mecen'Up, afin de mettre ses compétences au service du plus grand nombre. Implantée à Clermont-Ferrand et travaillant dans la France entière elle accompagne aujourd'hui des structures qui souhaitent développer une politique de mécénat.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender le mécénat versus sponsoring.
- Établir un plan d'actions de votre stratégie de mécénat.
- Définir la cible de ses collectes.
- Construire une stratégie personnalisée.
- Examiner les étapes à suivre.
- Structurer et produire un premier dossier.
- Mener un entretien de sollicitation, rebondir et poursuivre ensuite jusqu'à l'obtention du soutien.

& MOYENS MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports

- ✓ Apports théoriques et ressources documentaires, lexique, bibliographie

Outils

- ✓ Support de présentation - Ateliers participatifs

Approche

- ✓ Démarche réflexive, Méthode expositive, méthode participative et active (Exposé, Ateliers, Cas pratiques)
En présentiel et en groupe

CONTENU PÉDAGOGIQUE

JOUR 1 : Mécénat et sponsoring : cadre juridique, différences et définitions

Présentation du cadre de chaque levier de collecte

Discussion : Ciblage de l'éligibilité au mécénat

Exemples de structures / Cas pratiques

JOUR 2 : Construire sa stratégie de collecte : du projet au dossier pour la sollicitation

Les étapes clés

Cadre juridique et développement possible pour chaque projet

Axes prioritaires

Ciblages

JOUR 3 et 4 : Mener un entretien de sollicitation – Mise en pratique

Présentation des étapes et sollicitation détaillée selon les cibles

Cas pratiques et mise en situation pour chaque participant

MODALITÉS D'ÉVALUATION



Test de positionnement

Evaluation des connaissances à l'entrée de la formation



Quiz participatif

Questions sur les notions abordées pendant la formation



Debriefing individualisé et Mise en situation

Analyse de ses pratiques professionnelles, cas pratiques, exercices, mise en situation



Questionnaire de satisfaction

Un questionnaire de satisfaction sera renseigné par chaque participant·e afin qu'il·elle évalue la pertinence des contenus de la formation au regard de sa pratique.

ACCESSIBILITÉ

LE DAMIER est soucieux de garantir à tous.te.s sans discrimination l'égalité des droits et chances pour accéder à la formation professionnelle.

Toutes nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap.

CONTACTS



Référent handicap **LE DAMIER**

Valentin CHIONO
formation@ledamier.fr
06 65 95 80 77



AGEFIPH – RESSOURCE HANDICAP FORMATION

Isabelle GRUYELLE
Marie-Pierre BARO
rhf-ara@agefiph.asso.fr
04 74 94 20 21
06 22 10 01 52

Vous êtes concerné.e ?

Contactez notre référente handicap lors de votre inscription pour :

- identifier et étudier les possibilités d'aménagement de la formation,
- mettre en place les conditions d'accueil adéquates dans nos locaux ou à distance.



Accompagner la montée en compétences des acteurs des Industries Culturelles et Créatives

Expert de l'accompagnement dans le secteur culturel et créatif

Nous sommes spécialistes de la formation professionnelle pour les acteurs des Industries Culturelles et Créatives.

Les intervenant.e.s sont sélectionné.e.s pour leur expertise sectorielle solide, leur capacité à transmettre et co-construire, leurs engagements et leurs valeurs.

Nos domaines de spécialisation

Organisme de formation dédié aux industries culturelles et créatives : Audiovisuel, photographie, édition, communication et marketing, musique et spectacle vivant/événementiel, numérique, tourisme...

Unique organisme de formation spécialisé dans le secteur des ICC sur le territoire

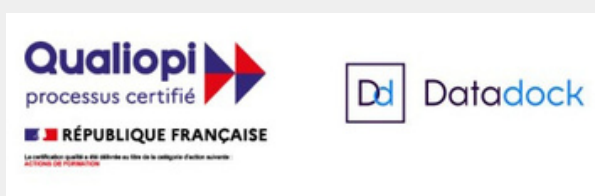
Vous êtes salarié.e ou en recherche d'emploi ? Quelque soit votre statut ou votre métier, nos formations sont pensées pour vous.

Trouvez la formation professionnelle administrative ou technique spécialisée qui vous permettra d'acquérir de nouvelles compétences.

LE DAMIER est certifié Qualiopi, au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation.

LE DAMIER est déclaré sur Datadock et est référençable par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle.

Besoin d'une prise en charge ? Nous vous accompagnons et vous fournissons tous les documents nécessaires.



www.ledamier.fr